

Biblioteka (BU1) przy Al. Grunwaldzkiej

1. 21 lekcji na XXI wiek / Harari Yuval Noah ; przełożył Michał Romanek. - Wydanie 1 uzupełnione przez autora. - Kraków : Wydawnictwo Literackie, 2019.
ISBN 978-83-08-06585-3
2. 23 rzeczy, których nie mówią ci o kapitalizmie / Ha-Joon Chang ; [przekład Barbara Szelewa]. - Wydanie 2. - Warszawa : Wydawnictwo Krytyki Politycznej, 2016.
ISBN 978-83-65369-64-2
3. Administrowanie sieciowymi protokołami komunikacyjnymi / Stanisław Wszelak. - Gliwice : Wydawnictwo Helion, 2015.
ISBN 978-83-283-1115-2
4. Alfabet mitów menedżerskich czyli o pułapkach bezrefleksyjnego działania / Sławomir Jarmuż, Mirosław Tarasiewicz. - Sopot : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2019.
ISBN 978-83-7489-690-0
5. Analiza i kontrola kosztów przedsiębiorstwa / Edward Nowak. - Wydanie 1. - Warszawa : CeDeWu Sp. z o.o., 2019.
ISBN 978-83-8102-299-6
6. Analiza statystyczna w psychologii i pedagogice / George A. Ferguson, Yoshio Takane ; [przełożył Michał Zagrodzki]. - Wydanie 3, 4 dodruk. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2003.
ISBN 978-83-01-14042-7
7. Beton - Wymagania, właściwości, produkcja i zgodność - Krajowe uzupełnienie PN-EN 206+A1:2016-12 PN-B-06265 / Polski Komitet Normalizacyjny. - Warszawa : Polski Komitet Normalizacyjny, ©2018.
ISBN 978-83-8167-109-5
8. Beton - Wymagania, właściwości, produkcja i zgodność PN-EN 206+A1 / Polski Komitet Normalizacyjny. - Warszawa : Polski Komitet Normalizacyjny, ©2016.
ISBN 978-83-275-7056-7
9. Biblia copywritingu : słowo daje, zyski rosną ! / Darek Puzyrkiewicz. - Wydanie 2 poszerzone. - Gliwice : Wydawnictwo Helion, ©2019.
(Onepress)
ISBN 978-83-283-5887-4
10. Biznesplan po polsku / Andrzej Tokarski, Maciej Tokarski, Jacek Wójcik. - Wydanie 3 zmienione i uzupełnione. - Warszawa : CeDeWu Sp. z o.o., 2019.
ISBN 978-83-8102-180-7
11. Co po Europie ? / Iwan Krastew ; przełożył Antoni Gustowski. - Wydanie 1. - Warszawa : Wydawnictwo Krytyki Politycznej, 2018.
ISBN 978-83-65853-38-7
12. Content marketing i social media : jak przyciągnąć klientów / Barbara Stawarz-García. - Wydanie 2 - 3 dodruk. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2019.
(E-marketing)
ISBN 978-83-01-19669-1
13. Czas internacjonalizacji. 2, Perspektywy, priorytety, projekty = Time for internationalization : perspectives, priorities, projects / redakcja Bianka Siwińska i Grzegorz Mazurek. - Warszawa : Dom Wydawniczy Elipsa, 2017.
ISBN 978-83-8017-139-8
14. Deep learning : głęboka rewolucja : kiedy sztuczna inteligencja spotyka się z ludzką / Terrence J. Sejnowski ; przekład Piotr Cypryński. - Wydanie 1. - Warszawa : Wydawnictwo POLTEXT, 2019.
ISBN 978-83-7561-962-1
15. Efektywność działań marketingowych

16. Finanse przedsiębiorstw w przykładach i zadaniach / Maciej Ciołek. - Wydanie 4. - Warszawa : CeDeWu, 2019.
ISBN 978-83-8102-304-7
17. Firma, czyli Ty : jak będąc Małą firmą, możesz robić Wielkie rzeczy w biznesie / Paul Jarvis ; [tłumaczenie Karol Łaciok]. - Wydanie 1. - [Zamość] : IMKER wydawnictwo, 2019.
ISBN 978-83-953655-0-8
18. Formy działania i modele biznesowe współczesnych organizacji / Karolina Beyer, Barbara Czerniachowicz, Wojciech Leoński, Katarzyna Koziół-Nadolna, Malwina Szczepkowska, Anna Wieczorek-Szymańska. - Wydanie 1. - Szczecin : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2019.
(Rozprawy i Studia / Uniwersytet Szczeciński, ISSN 0860-2751 ; t. (1175) 1101)
ISBN 978-83-7972-280-8
19. Homo deus : krótka historia jutra / Yuval Noah Harari ; przełożył Michał Romanek. - Wydanie 1, dodruk. - Kraków : Wydawnictwo Literackie, ©2019.
ISBN 978-83-08-06495-5
20. Infrastruktura społeczna i jej znaczenie w rozwoju regionalnym / Bartosz Pilecki. - Wydanie 1. - Szczecin : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2019.
(Rozprawy i Studia / Uniwersytet Szczeciński, ISSN 0860-2751 ; t. (1148) 1074)
ISBN 978-83-7972-291-4
21. Jak pisać, żeby chcieli czytać (i kupować) : copywriting & webwriting / Artur Jabłoński. - Gliwice : Wydawnictwo Helion - Onepress, ©2018.
ISBN 978-83-283-2461-9
22. Jedna kampania do wolności : jak stworzyć produkt online, pozyskać klientów i żyć na własnych warunkach / Magdalena Pawłowska. - Wydanie 1. - Gliwice : Wydawnictwo Helion, ©2018.
(Onepress Exclusive)
ISBN 978-83-283-3375-8
23. Kapitał kreatywny w przedsiębiorstwie / Katarzyna Szara. - Wydanie 1. - Warszawa : CeDeWu, 2019.
ISBN 978-83-8102-285-9
24. Kapitał marki w mediach społecznościowych : perspektywa konsumenta / Małgorzata Karpińska-Krakowiak. - Wydanie 1. - Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2018.
ISBN 978-83-8142-281-9
25. Kapitał w XXI wieku / Thomas Piketty ; przekład Andrzej Bilik ; [redakcja naukowa Michał Sutowski]. - Wydanie 1. - Warszawa : Wydawnictwo Krytyki Politycznej, 2015.
ISBN 978-83-64682-36-0
26. Komunikacja międzykulturowa w biznesie / Grażyna Rosa, Izabela Ostrowska, Kamila Słupińska, Leszek Gracz. - Wydanie 1. - Kraków ; Legionowo : edu-Libri, 2018.
ISBN 978-83-65648-65-5
27. Koszty działalności badawczo-rozwojowej i autorskiej w uczelniach publicznych w warunkach nowych zasad finansowania szkolnictwa wyższego w Polsce / Waldemar Gos, Jacek Kalinowski, Zbigniew Luty, Edward Wiszniowski. - Wydanie 1. - Szczecin : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2019.
(Rozprawy i Studia / Uniwersytet Szczeciński, ISSN 0860-2751 ; t. (1149) 1075)
ISBN 978-83-7972-292-1
28. Laravel : wstęp do programowania aplikacji internetowych / Paweł Kamiński. - Gliwice : Wydawnictwo Helion, ©2020.
ISBN 978-83-283-5130-1
29. Logistyka w sektorze publicznym / Sabina Kauf. - Warszawa : Wydawnictwo C. H. Beck, 2019.
(Logistyka)
ISBN 978-83-8158-260-5
30. Ludzie : krótka historia o tym, jak spieprzyliśmy wszystko / Tom Phillips ; z angielskiego przełożyła Maria Gębicka-Frać. - Wydanie 1. - Warszawa : Wydawnictwo Albatros, 2019.

ISBN 978-83-8125-480-9

31. Marketing międzynarodowy : współczesne trendy i praktyka / redakcja naukowa Krzysztof Fonfara ; autorzy Krzysztof Fonfara, Bartosz Deszczyński, Adam Dymitrowski, Łukasz Małys, Paweł Mielcarek, Milena Ratajczak-Mrozek, Filip Nowacki, Marcin Soniewicki, Marcin Wieczerzycki. - Wydanie 1. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2014.

(Marketing)

ISBN 978-83-01-17981-6

32. Marketing w działalności agencji reklamowej : materiały edukacyjne do kwalifikacji AU.29 (A.26) : sprzedaż produktów i usług reklamowych / Małgorzata Pańczyk. - Poznań : Wydawnictwo eMPI², 2015.

ISBN 978-83-65149-03-9

33. Media społecznościowe w marketingu

34. Metody zarządzania wartością publiczną / Marek Ćwiklicki. - Wydanie 1. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe Scholar, 2019.

ISBN 978-83-65390-31-8

35. Odwaga bycia nielubianym : japoński fenomen, który pokazuje, jak być wolnym i odmienić własne życie / Ichiro Kishimi, Fumitake Koga ; przekład : Piotr Cieślak. - Wydanie 1, dodruk 2019. - Łódź : Galaktyka, 2019.

ISBN 978-83-7579-602-5

36. Oprogramowanie rzeczywistości społecznej / pod redakcją Macieja Gduli i Lecha M. Nijakowskiego. - Wydanie 1. - Warszawa : Wydawnictwo Krytyki Politycznej, 2014.

(Seria Idee ; 51)

ISBN 978-83-64682-20-9

37. Perspektywy rozwoju polskiego eksportu do krajów pozaunijnych / redakcja naukowa Stanisław Wydymus, Bożena Pera. - Wydanie 1. - Warszawa : Difin, 2014.

ISBN 978-83-7930-350-2

38. Podstawy finansów publicznych i ubezpieczeń społecznych / Jolanta Maria Ciak, Bożena Kołosowska, Krystyna Piotrowska-Marczak. - Wydanie 1. - Warszawa : CeDeWu, 2019.

ISBN 978-83-8102-260-6

39. Polityka regulacji zatrudnienia w Polsce : kryzys ekonomiczny a destandaryzacja stosunków pracy / Karol Muszyński. - Wydanie 1. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe Scholar, 2019.

ISBN 978-83-65390-76-9

40. Polityka społeczna / redakcja naukowa Grażyna Firlit-Fesnak, Jacek Męcina. - Wydanie 2, rozszerzone. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2018.

ISBN 978-83-01-20186-9

41. Pośrednictwo ubezpieczeniowe w rozwoju ubezpieczeń na życie / Grażyna Sipińska. - Wydanie 1. - Szczecin : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2019.

(Rozprawy i Studia / Uniwersytet Szczeciński, ISSN 0860-2751 ; t. (1147) 1073)

ISBN 978-83-7972-295-2

42. Potęga terażniejszości / Eckhart Tolle ; przekład Michał Kłobukowski. - Wydanie 1, dodruk. - Łódź : Galaktyka, 2019.

ISBN 978-83-7579-137-2

43. Praca 2.0 : nie ukryjesz się przed rewolucją rynku pracy / Sergiusz Prokurat. - Gliwice : Wydawnictwo Helion, ©2016.

(Onepress Exclusive)

ISBN 978-83-283-2306-3

44. Praca bez sensu : teoria / David Graeber ; przełożył Mikołaj Denderski. - Wydanie 1. - Warszawa : Wydawnictwo Krytyki Politycznej, ©2019.

(Seria Ekonomiczna)

ISBN 978-83-66232-43-3

45. Prawo pracy / Teresa Liszcz. - Wydanie 13, stan prawny na 1 września 2019 r. - Warszawa : Wolters Kluwer, 2019.
(Seria Akademicka)
ISBN 978-83-8160-951-7
46. Prefabrykaty betonowe - Ogólne zasady fabrycznej kontroli produkcji betonu zbrojonego włóknem szklanym PN-EN 1169 / Polski Komitet Normalizacyjny. - Warszawa : Polski Komitet Normalizacyjny, 2001.
ISBN 83-236-6802-7
47. Prefabrykaty z betonu - Elementy klatek schodowych PN-B-19507 / Polski Komitet Normalizacyjny. - Warszawa : Polski Komitet Normalizacyjny, 1997.
ISBN 83-236-0354-5
48. Probabilistyka : statystyka matematyczna, procesy stochastyczne, rachunek prawdopodobieństwa / Agnieszka Plucińska, Edmund Pluciński. - Wydanie 1 - 1 dodruk (PWN). - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2017.
ISBN 978-83-01-19289-1
49. Projektowanie słupów żelbetowych / Janusz Pędziwiatr. - Wydanie 1. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2019.
ISBN 978-83-01-20352-8
50. Przedsiębiorstwa użyteczności publicznej / Józefa Famielec, Małgorzata Kożuch, Krzysztof Wąsowicz. - Wydanie 1. - Warszawa : CeDeWu, 2019.
ISBN 978-83-8102-253-8
51. Rada gminy jako uczestnik lokalnego współrządzenia : przykład Anglii, Finlandii, Polski i Słowenii / Katarzyna Radzik-Maruszak. - Wydanie 1. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe Scholar, 2019.
ISBN 978-83-65390-26-4
52. Rysunek techniczny maszynowy - Sprężyny - Część 1 : Przedstawianie uproszczone PN-EN ISO 2162-1 / Polski Komitet Normalizacyjny. - Warszawa : Polski Komitet Normalizacyjny, 2011.
ISBN 978-83-266-7964-3
53. Rzeczoznawca majątkowy : testy i pytania egzaminacyjne z odpowiedziami dla kandydatów na rzeczoznawców majątkowych / Mariusz Stepaniuk. - Wydanie 4. - Warszawa : Wydawnictwo C. H. Beck, 2020.
ISBN 978-83-8198-080-7
54. Specyfikacja geometrii wyrobów (GPS) - Układ kodowania ISO tolerancji wymiarów liniowych - Część 1 : Podstawy tolerancji, odchyłek i pasowań (ISO 286-1:2010) PN-EN ISO 286-1:2011 / Polski Komitet Normalizacyjny. - Warszawa : Polski Komitet Normalizacyjny, ©2011.
ISBN 978-83-266-7579-9
55. Sprzedaż produktów reklamowych : kwalifikacja A.26 : sprzedaż produktów i usług reklamowych / Małgorzata Pańczyk. - Wydanie 2. - Poznań : Wydawnictwo eMPI², 2015.
ISBN 978-83-65149-00-8
56. Stal do zbrojenia betonu - Spawalna stal zbrojeniowa - Postanowienia ogólne PN-EN 10080 / Polski Komitet Normalizacyjny. - Warszawa : Polski Komitet Normalizacyjny, ©2007.
ISBN 978-83-251-2185-3
57. Statystyka praktyczna / Wacława Starzyńska. - Wydanie 2 zmienione - 3 dodruk. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2012.
ISBN 978-83-01-15292-5
58. Szacowanie nieruchomości : rzeczoznawstwo majątkowe / pod redakcją Jerzego Dydenki ; autorzy Anna Beer-Zwolińska, Dorota Dąbek, Paweł Dąbek, Jerzy Dydenko, Dariusz Fatuła, Jerzy Filipiak, Marcin Jonak, Jan Konowalczuk, Barbara Lech-Turaj, Zbigniew Makiela, Karol Noga, Katarzyna Nowak, Monika Nowakowska, Janusz Schilbach, Elżbieta Szczawińska, Tomasz Telega, Małgorzata Uhruska, Jolanta Wojtowicz-Żygadło, Henryk Walczewski, Maria Zawadzka. - Wydanie 3. Stan prawny na 1 stycznia 2015 r. - Warszawa : Wolters Kluwer, 2015.
ISBN 978-83-264-3461-7
59. Sztuka projektowania tekstów

60. Umowa o pracę a umowa o zatrudnienie / redakcja naukowa Grzegorz Goździewicz ; autorzy Renata Babińska-Górecka, Krzysztof W. Baran, Beata Bury, Justyna Czerniak-Swędziół, Ludwik Florek, Małgorzata Gersdorf, Grzegorz Goździewicz, Sebastian Koczur, Lena Krysińska-Wnuk, Błażej Mądrzycki, Małgorzata Mędrała, Kinga Piwowarska, Krzysztof Stefański, Andrzej M. Świątkowski, Marzena Szablowska-Juckiewicz, Joanna Unterschütz, Gertruda Uścińska, Krzysztof Walczak, Mariusz Wiczorek. - Stan prawny na 1 lutego 2018 r. - Warszawa : Wolters Kluwer, 2018,
(Monografie, ISSN 1897-4392)
ISBN 978-83-8124-356-8

61. Utrzymać się na powierzchni : o walce z biedą w pięciu krajach europejskich w perspektywie indywidualnego sprawstwa / Wiesława Kozek, Julia Kubisa, Marianna Zieleńska. - Wydanie 1. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe Scholar, 2017.
ISBN 978-83-7383-908-3

62. W poszukiwaniu elastyczności : Kierunki zarządzania sytuacją kryzysową w przedsiębiorstwie / Joanna Jasińska. - Wydanie 1. - Katowice : Wydawnictwo Naukowe SOPHIA, 2017.
ISBN 978-83-65929-25-9

63. Wizerunek publiczny w internecie : kim jesteś w sieci ? / Sergiusz Trzeciak. - Gliwice : Wydawnictwo Helion, ©2015.
(Onepress Exclusive)
ISBN 978-83-283-0715-5

64. Woda zarobowa do betonu - Specyfikacja pobierania próbek, badanie i ocena przydatności wody zarobowej do betonu, w tym wody odzyskanej z procesów produkcji betonu PN-EN 1008 / Polski Komitet Normalizacyjny. - Warszawa : Polski Komitet Normalizacyjny, 2004.
ISBN 83-243-2109-8

65. Wprowadzenie do obliczeń równoległych / Zbigniew J. Czech. - Wydanie 2. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2013.
(Fundamenty Informatyki)
ISBN 978-83-01-17290-9

66. Wzmacnianie konstrukcji żelbetonowych metodami tradycyjnymi / Tadeusz Urban. - Wydanie 1 - 1 dodruk. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2016.
ISBN 978-83-01-18185-7

67. Zarządzanie sytuacjami problemowymi : case study / Joanna Jasińska, Światosław Kiś. - Warszawa : Wydawnictwo Nauka i Biznes, 2019.
ISBN 978-83-65929-65-5

68. Zarządzanie wartością i wycena marki : jak marka buduje wartość przedsiębiorstwa / Grzegorz Urbanek. - Wydanie 1. - Warszawa : CeDeWu, 2019.
ISBN 978-83-8102-295-8